



## Bokslutskommuniké 2021

PERIODEN 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2021  
SAMT FÖR FJÄRDE KVARTALET



Appen betatestas enligt plan:

# Välkommen till Sound Dimensions ljudrevolution

I oktober 2021 noterades Sound Dimension på Spotlight Stock Market i Stockholm. Parallellt med detta genomfördes en noteringsemission som inbringade 15 miljoner kronor före emissionskostnader. Vid en extra bolagsstämma i juli 2021 utsågs Ulf Lindstén till ny styrelseordförande. Under hösten intensifierades utvecklingsarbetet gällande Sound Dimensions revolutionerande AiFi-teknik. Det första steget, en app som gör det möjligt att koppla samman och styra olika ljudenheter för en optimal upplevelse, betatestas enligt plan under första kvartalet 2022 och blir en milstolpe i bolagets nya strategi. Mjuklansering för en större grupp användare planeras under det andra kvartalet.

Appen kommer att kunna användas fristående, men blir senare en viktig hörnsten när AiFi integreras i andra ljudenheter, som exempelvis bluetoothhögtalare. Slutmålet är att bolagets teknik ska byggas in redan från början i tillverkarnas ljudenheter. De kan då samverka i en "AiFi-kör", samtidigt som integrationen i sig bidrar till ökande licensintäkter för Sound Dimension.

## Väsentliga händelser under fjärde kvartalet 2021

- Sound Dimension fick den 4 oktober ett godkännande i Taiwan för ett patent som skyddar ramen för hur ljudenheter kommunicerar och anpassar sig när de är placerade direkt intill varandra.
- Vid en extra bolagsstämma i Sound Dimension AB den femte oktober 2021 beslutades om en riktad emission, av högst 181 183 teckningsoptioner.
- Den 6 oktober 2021 inleddes handeln i Sound Dimension AB på Spotlight Stock Market.
- Sound Dimension offentliggjorde den 8 november ett samarbetsavtal med Knowit Experience för den fortsatta utvecklingen av bolagets AiFi-app.
- Sound Dimension offentliggjorde den 22 december att bolaget fått ett patent godkänt på den viktiga marknaden i Sydkorea. Patentet skyddar det tekniska ramverket för hur olika ljudenheter kommunicerar och anpassar sig till varandra för att ge en optimerad ljudbild. Sound Dimension har sedan tidigare motsvarande patent godkänt i USA, Kina, Mexico, Taiwan och Japan.

## Väsentliga händelser under året

- Sound Dimension AB genomförde, parallellt med noteringsemissionen, en kvittningsemission till brygglånefinansiärerna. Totalt kvittades lån, inklusive premie om dryga 1,7 MSEK mot 228 963 units, till samma villkor som i noteringsemissionen.
- Erbjudandet att förvärva units i Sound Dimension i samband med noteringen på Spotlight Stock Market fick ett utfall på cirka 15,1 MSEK, vilket motsvarar en teckningsgrad om cirka 101 procent.
- Sound Dimension presenterade en fungerande prototyp för sin kommande app som möjliggör att flera smartphones och surfplattor kan arbeta tillsammans för att med hjälp av AiFi-teknik, Artificial Intelligence Fidelity, skapa en optimerad ljudupplevelse.
- Sound Dimension godkändes för notering på Spotlight Stock Market den 30 augusti 2021.
- Sound Dimension ansökte om notering på Spotlight Stock Market den 26 augusti 2021.
- Vid en extra bolagsstämma den 19 juli utsågs Ulf Lindstén till ny styrelseordförande efter Victor Isaksen, som kvarstod som ledamot. Martin Sjöstrand, tidigare suppleant, utsågs till ny ledamot, medan Maria Mörner och Björn Walther kvarstod som ledamöter.

## Väsentliga händelser efter årets utgång

- Efter det licensavtal som utökades under hösten 2021, inleddes Sound Dimensions samarbetspartner, projektortillverkaren Anker, under första kvartalet 2022 framgångsrikt marknadsföringen av sin nya generation crowd funding-finansierade laserprojektorer med stöd av argumentet "AiFi Sound Technology", något som på sikt förväntas generera ytterligare licensintäkter för Sound Dimension.

## FINANSIELLA NYCKELTAL

Belopp i Mkr	2021	2020
Nettoomsättning	214 247	511 815
Rörelseresultat	-6 854 850	-2 845 478
Resultat efter skatt	-7 440 473	-3 096 474
Balansomslutning	15 655 094	6 637 676
Periodens kassaflöde	6 626 544	216 982
Likvida medel	8 717 318	2 090 774
Eget kapital	11 534 431	220 923
Soliditet (%)	73,68	3,33
Antal Aktier vid periodens utgång	5 280 328	1 571 550
Resultat per aktie	-1,41	-1,97



Utvecklingen av bolagets AiFi-app, det första steget mot att skapa en ny de facto-standard för ljud, pågår. En beta-lansering är planerad till första kvartalet 2022.

Välkommen till  
ljudrevolutionen:

# ”Hearing is believing”

2021 är över och det är dags att summera både det sista kvartalet och året som helhet. 2021 var, på många sätt, ett händelserikt år för Sound Dimension och ett år som betydde mycket för vår resa framåt. En stor del av arbetet, både för mig och den styrelse som tillträdde efter sommaren, handlade naturligtvis om att genomföra alla de förberedelser och anpassningar som behövdes inför bolagets notering på Spotlight Stock Market i början av det fjärde kvartalet.

**Vi kan vara stolta** över vår lyckade notering, och som jag tidigare har kunnat berätta, gav oss vår emission i samband med noteringen ytterligare 15 miljoner kronor före emissionskostnader. Det är medel som vi nu använder i det fortsatta arbetet för att utveckla vår kärnkompetens och för att skynda på kommersialiseringen av vår teknologi, den vi kallar AiFi, Artificial Intelligence Fidelity.

**Sound Dimensions mål** är att uppnå licensförsäljning till tillverkarna av ljudenheter så som Bluetooth högtalare. Vår vision är vi ska sätta en ny de facto-standard för ljud. AiFi-teknologin gör att lyssnarna kan koppla ihop och styra mobiltelefoner, surfplattor, portabla högtalare och andra enheter, oavsett system, så att de samverkar sömlöst och skapar ett överträffat ljud, inte i volym, men i kvalitet och nyanser. AiFi revolutionerar ljudupplevelsen, och för oss handlar det om att ge lyssnarna den absolut bästa ljudupplevelsen! ”Seeing is believing” är ett gammalt engelskt uttryck för ”jag tror det när jag ser det”. Vi säger ”Hearing is believing”. När du, med hjälp AiFi-appen, kan ta del av resultatet av flera samverkande mobiler eller ljudenheter, blir du omedelbart övertygad om teknikens förträfflighet och om den ljudrevolution som AiFi innebär.

**Vi bygger nu på den mobilapp** som gör det möjligt att styra och koppla samman olika enheter och som utgör ”ryggraden” i vårt erbjudande. Vi kunde öka tempot i det arbetet ytterligare efter det att vi under fjärde kvartalet tecknat ett samarbetsavtal med Knowit för utvecklingen av själva appen. Sedan tidigare har vi en prototyp, men nu finns en ”riktig” app på plats i labbet. Vi följer den tidplan som vi presenterade i vårt memorandum inför vår notering, och planerar nu för en betatest slutet av det första kvartalet i år. När vi lärt oss av den går vi vidare med med en mjuk lansering i liten skala under det andra kvartalet. Initialt kommer appen för iOS, för att längre fram följas av en version för Android.

**Slutmålet är AiFi Inside**, där vår teknologi integreras direkt i produktionen av högtalare. När vi nått så långt kommer AiFi Inside att, genom varje såld högtalare eller annan ljudenhet där vår teknologi finns med, bidra till växande licensintäkter för Sound Dimension. Utan att säga för mycket, ser vi redan nu tecken på att vi kommer att kunna accelerera tempot i utvecklingskedjan, men enligt vår plan ska AiFi Inside börja lanseras under 2024.

**Vi har påbörjat arbetet** med att hitta och diskutera med olika partners och potentiella kunder för det fortsatta arbetet framåt. Vår första kund, projektortillverkaren Anker, utökade, som vi också nämnde i vårt memorandum, sitt licensavtal med oss, och nu marknadsför bolaget framgångsrikt vår ”AiFi Sound Technology” parallellt

med varumärken som Dolby Audio i en kampanj för sin kommande nya generation laserprojektorer. Jag ser det som ett bevis på att licensaffären fungerar.

**Som utvecklingsbolag** är det också viktigt för oss att skydda det värde vi bygger i vår teknologi. Därför var det glädjande att vi i början av hösten fick den patentansökan vi lämnade in i Taiwan godkänd. Bara några månader senare, i december, beviljades vi nästa patent, då i Sydkorea. Både Taiwan och Sydkorea är viktiga marknader för Sound Dimension, detta eftersom det är där många av våra potentiella kunder och partners har sin strategiska produktutveckling. Patentet är ett bra komplement till det starka skydd vi redan har på marknaderna i USA, Kina och Japan. Vi fortsätter att aktivt stärka vår patentportfölj. Just nu inväntar vi besked från Indien och från den europeiska patentorganisationen EPO, rörande motsvarande patent för dessa marknader.

**Jag ser fram emot 2022** med spänning. Sound Dimension har en unik teknik, vi ligger i branschens framkant och, inte minst viktigt, vi har satt upp tydliga mål för vart vi ska. Nu gäller det att se till att utnyttja såväl kompetens som kapital på bästa sätt under den fortsatta resan.

Februari 2022

**Thomas Bergdahl**  
Vd Sound Dimension AB



# Vi kombinerar ljudteknik med artificiell intelligens

Sound Dimension, grundat 2013 och med huvudkontor i Karlstad, Sverige, har utvecklat patenterade och prisbelönta tekniska lösningar som kombinerar ljudteknik med artificiell intelligens för att skapa en optimal ljudupplevelse. Detta sker genom att flera enheter kan samspela på ett intelligent sätt och fördela arbetet så att ljudåtergivningen hos respektive enhet tas tillvara på ett optimalt sätt. Bolagets verksamhet är inriktad på utveckling, försäljning och licensiering av AiFi-teknologin (Artificial Intelligence Fidelity) med målsättningen att etablera en ny de facto-standard för ljud.

## Affärsidé

Efter att inledningsvis tillverkat, marknadsfört och sålt egenutvecklade högtalare har Sound Dimension övergått till att vidareutveckla AiFi-teknologin till en plattformsteknik som kan integreras på chip-nivå, först och främst av etablerade varumärken, men även av ODM:er och OEM:er.

Bolagets affärsmodell och marknads lanseringsplan baseras på en utveckling enligt följande:

Appen utgör grunden för Sound Dimensions ekosystem och ska skapa en stark användarbas. Appen lanseras i en betaversion under första kvartalet 2022 och mjuklanseras sedan för en begränsad grupp användare under andra kvartalet. Målet är att inleda marknadsföringen under fjärde kvartalet och att appen senast 2025 ska ha laddats ner av 2-3 miljoner användare.

Det mer omfattande och långsiktiga målet är AiFi inside, det vill säga att Sound Dimensions teknologi i nästa steg implementeras på chip-nivå och integreras direkt i olika ljudenheter. I takt med att marknaden växer ökar Sound intäkterna från de licenser som kunderna förväntas betala för att kunna utnyttja teknologins fördelar och funktionalitet i sin marknadsföring. AiFi Inside är planerad att lanseras under 2024.

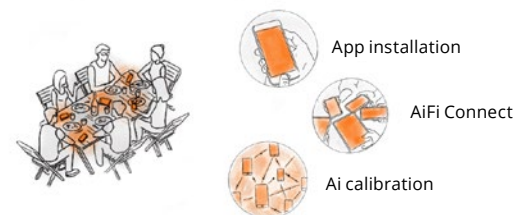
## Vision

Sound Dimensions långsiktiga vision är att integrera AiFi-teknologin i nyttillverkade ljudenheter och därigenom göra AiFi till en de facto-standard på marknaden för anslutna ljudenheter, oavsett

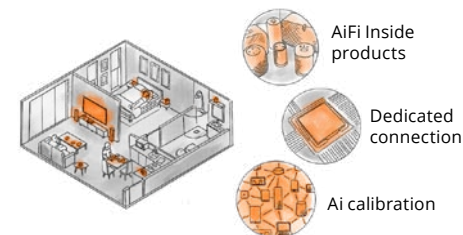


## The AiFi Revolution

### AiFi App



### AiFi Inside



varumärke, storlek eller uppgift. AiFi Inside bedöms vara en de facto-standard när den uppnått en global marknadsandel per produktkategori om 30 procent för Bluetooth-högtalare, 20 procent för smarta högtalare och tio för projektorer. Sound Dimensions målsättning är att ha uppnått de angivna marknadsandelarna senast 2030. Bluetooth-högtalare är högtalare, oftast bärbara, som exempelvis används för att spela upp musik från en extern ljudkälla via Bluetooth, en standard för trådlös kommunikation. Mobila enheter som smarta telefoner, surfplattor och laptops är vanliga ljudkällor. Smarta högtalare är röstaktiverade och har en inbyggd virtuell assistent som, utöver att spela upp musik, kan hjälpa till med vardagsuppgifter. De mest kända i klassen är Amazon Echo, Google Nest och Apple HomePod.

### Marknad

Den årliga försäljningen av smarta högtalare uppgick 2020 till över 150 miljoner enheter. 85 procent av marknaden domineras av stora aktörer som Amazon, Google och Apple. Dessa förväntas ha en fortsatt stark tillväxt med en försäljning på över 400 miljoner enheter 2025. Detsamma gäller segmentet Bluetooth-högtalare, där uppskattningsvis 200 miljoner enheter, exklusive smarta högtalare, kommer säljas under 2021, med en estimerad ökning av antal sålda enheter om 50 procent från 2021 till 2025, en utveckling som innebär stora möjligheter för kommande licensintäkter för Sound Dimension. Sound Dimensions bedömning är den potentiella marknaden är ännu större än så, detta eftersom tekniken även kan användas för exempelvis tv-apparater, datorer, mobiltelefoner och läsplattor.

### Transaktioner med närstående

Sound Dimension har ett avtal med Heedberget AB gällande tillgång till ljudlab som behövs för bolagets produktutveckling.

Fredrik Gunnarsson, CTO och grundare av Sound Dimension, äger Heedberget AB till 100 procent. Hyran baseras på tidsåtgång i timmar i ljudlabbet.

Företagsnamn / Namn	2021	2020
Heedberget AB, CTO Fredrik Gunnarssons ljudlab	303 000	0
Heedberget AB, CTO Fredrik Gunnarsson konsultarbete	67 000	672 000
NoRegrets AB, VD Thomas Bergdahls delägda konsultbolag <sup>1</sup>	114 000	1 183 000

<sup>1</sup> Av beloppen 2020 samt 2021 har 727 ksek utbetalats och resterande 570 ksek kvittats mot aktier i nyemission 22 december 2020



### Finansiella kommentarer för fjärde kvartalet 2021, samt för helåret 2021

#### Intäkter

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 13 654 SEK och för helåret 2021 till 214 247 SEK (511 815). Övriga rörelseintäkter uppgick till 520 SEK för kvartalet och till 175 883 SEK (126 880) för helåret, främst hänförligt till erhållna bidrag och offentliga stöd.

#### Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till 2 921 812 SEK för kvartalet och till 9 915 368 (3 935 792) SEK för året i sin helhet. Utfallet för helåret är främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkten, samt förändrad affärsmodell och kostnader avseende arbete med notering av

bolagets aktier. Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -2 060 670 SEK och för helåret 2021 till -6 854 850 SEK (-2 845 478).

#### Eget Kapital och Skulder

Bolagets egna kapital uppgick till 11 534 431 SEK per den 31 december 2021. Under september 2021 genomfördes en riktad kvittningsemission om 1 764 KSEK till en grupp investerare som 2020 gick in med lån om totalt 3 MSEK. Kontantemissionen i samband med noteringen av bolagets aktier tillförde bolaget nytt eget kapital om 14 953 KSEK.

#### Coronapandemin

De kvarstående restriktionerna påverkade i viss mån verksamheten under perioden, då möjligheten till kontakter med samarbetspartners och potentiella kunder var begränsad.

**Principer för delårsrapportens upprättande**

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2020 och innebär inga väsentliga förändringar.

**Granskning av revisor**

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

**Aktien**

Sound Dimension noterades den sju oktober 2021 på Spotlight Stock Market (Tidigare Aktietorget) med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per 31 december 2021 till 5 280 328.

**Största ägare**

De största ägarna per 31 december 2021 var HeedBerg AB (Fredrik Gunnarsson) med 7,21 procent, följt av Nordnet Pensionsförsäkring med 6,02 procent, samt Gullspång Invest med 5,34 procent.

**STÖRSTA ÄGARE**

Namn	Kapital %	Röster %	Datum
Fredrik Gunnarsson	7,21	7,21	2021-12-31
Nordnet Pensionsförsäkring	6,02	6,02	2021-12-31
Gullspång Invest AB	5,34	5,34	2012-12-31
Avanza Pension	4,03	4,03	2021-12-31
Mats Gabrielsson & Bolag	3,79	3,79	2021-12-31
Jimmie Landerman	3,06	3,06	2021-12-31
Peter Nilsson	2,86	2,86	2021-12-31
Göran Ofsén	2,84	2,84	2021-12-31
Doriva AB	2,49	2,49	2021-12-31
T J Junior AB	2,49	2,49	2021-12-31

\*Holdings av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från, bland annat, Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

**Finansiell kalender**

- Årsredovisning för helåret 2021 publiceras 13 april 2022
- Delårsrapport för det första kvartalet 2022 publiceras 6 maj
- Årsstämma för Sound Dimension AB äger rum den 13 maj 2022
- Delårsrapport för det andra kvartalet 2022 publiceras 26 augusti
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2022 publiceras den 18 november

**Styrelsens underskrift**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Februari 2022

**Ulf Lindstén**  
Ordförande

**Victor Isaksen**  
Ledamot

**Maria Mörner**  
Ledamot

**Martin Sjöstrand**  
Ledamot

**Björn Walther**  
Ledamot

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB  
Thomas Bergdahl, verkställande direktör  
Sommarhöjdsgratan 1A  
656 37 Karlstad

Tel: 054-183 910  
E-post: [tb@sounddimension.se](mailto:tb@sounddimension.se)

# Rapporter



## Resultaträkning

Belopp i kr	Okt - dec 2021	Okt - dec 2020	Årsbokslut 2021	Årsbokslut 2020
Nettoomsättning	13 654	*	214 247	511 815
Förändr varulager under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning			0	-317 907
Aktiverat arbete för egen räkning	846 968		2 670 388	769 526
Övriga rörelseintäkter	520		175 883	126 880
	<b>861 142</b>		<b>3 060 518</b>	<b>1 090 314</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Råvaror och förnödenheter			0	-861 865
Handelsvaror			0	-96 162
Övriga externa kostnader	-1 264 387		-4 286 297	-1 478 776
Personalkostnader	-1 424 963		-4 523 980	-1 079 172
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-225 684		-956 532	-331 571
Övriga rörelsekostnader	-6 778		-148 559	-88 246
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 060 670</b>		<b>-6 854 850</b>	<b>-2 845 478</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Ränteutgifter och liknande resultatposter	0		659	0
Räntekostnader och liknande kostnader	-37 601		-586 282	-250 996
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 098 271</b>		<b>-7 440 473</b>	<b>-3 096 474</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 098 271</b>		<b>-7 440 473</b>	<b>-3 096 474</b>

\*Före noteringen upprättades ej kvartalsrapporter varpå jämförelsesiffror saknas

## Balansräkning

Belopp i kr	Årsbokslut 2021	Årsbokslut 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	6 172 398	3 918 013
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	539 836	336 324
	<b>6 712 234</b>	<b>4 254 337</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	0	138 480
<b>Summa Anläggningstillgångar</b>	<b>6 712 234</b>	<b>4 392 817</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	0	6 250
Övriga kortfristiga fordringar	225 542	147 835
Aktuella skattefordringar	0	0
	<b>225 542</b>	<b>154 085</b>
Kassa och bank	8 717 318	2 090 774
<b>Summa Omsättningstillgångar</b>	<b>8 942 860</b>	<b>2 244 858</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 655 094</b>	<b>6 637 675</b>

Balansräkning,  
forts.

Belopp i kr	2021	2020
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget Kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	1 056 065	314 310
Ej registrerat aktiekapital	0	17 550
Fond för utvecklingsutgifter	3 037 988	3 918 013
	<b>4 094 053</b>	<b>4 249 873</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	18 029 776	1 409 296
Pågående emission	0	642 450
Balanserad vinst eller förlust	-3 148 925	-2 984 222
<b>Årets resultat</b>	<b>-7 440 473</b>	<b>-3 096 474</b>
	<b>7 440 378</b>	<b>-4 028 950</b>
<b>Summa Eget Kapital</b>	<b>11 534 431</b>	<b>220 923</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga långfristiga skulder	1 110 113	925 926
	<b>1 110 113</b>	<b>925 926</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Checkräkningskredit	0	0
Skulder till kreditinstitut	1 016 280	1 444 444
Förskott från kunder	0	0
Leverantörsskulder	372 055	332 164
Aktuella Skatteskulder	0	4 004
<b>Övriga kortfristiga skulder</b>	<b>537 684</b>	<b>3 174 458</b>
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 084 532	535 757
	<b>3 010 551</b>	<b>5 490 826</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>15 655 094</b>	<b>6 637 675</b>

## Kassaflödesanalys

Belopp i kr	21-10-01 -21-12-31	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-2 060 670	-6 854 850	-2 845 478
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	225 684	1 095 012	413 784
Erhållna räntor	0	659	0
Erlagda räntor	-37 601	-137 039	-129 421
Betald Skatt	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-1 872 587</b>	<b>-5 896 218</b>	<b>-2 561 115</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	1 263 994
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	26 342	6 250	-6 250
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	155 919	-77 707	-54 520
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-2 332 173	981 312	636 532
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 022 499</b>	<b>-4 986 363</b>	<b>-721 359</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 069 438	-3 414 429	-2 817 999
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
<b>Kassaflöde från Investeringsverksamheten</b>	<b>-1 069 438</b>	<b>-3 414 429</b>	<b>-2 817 999</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	0	17 675 545	613 889
Emissionskostnader	0	-2 513 611	0
Amortering checkkredit	0	0	-73 012
Upptagna lån	0	1 585 402	3 500 000
Amortering av skuld	-1 395 000	-1 720 000	-284 537
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 395 000</b>	<b>15 027 336</b>	<b>3 756 340</b>
Årets kassaflöde	-6 486 937	6 626 544	216 982
Likvida medel vid periodens början	15 204 255	2 090 774	1 873 792
Likvida medel vid periodens slut	8 717 318	8 717 318	2 090 774

Förändringar i  
eget kapital

SEK	Bundet eget kapital Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Fritt eget kapital Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Eget kapital 2020-12-31</b>	<b>314 310</b>	<b>17 550</b>	<b>3 918 013</b>	<b>2 051 746</b>	<b>-2 984 222</b>	<b>-3 096 474</b>	<b>220 923</b>
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-3 918 013	-2 051 746	2 873 285	3 096 474	0
Registrerad emission	17 550	-17 550					0
Kontant emission	90 753	0		2 631 837			2 722 590
Kvittningsemission 1	34 100			1 578 400			1 612 500
Fondemission	146 384			-146 384			0
Kvittningsemission 2	7 176			208 104			215 280
Kostnader hänförliga till emission				-439 253			-439 253
Kontantemission	398 745			14 554 208			14 952 953
Kvittningsemission 3	47 047			1 717 222			1 764 269
Kostnader hänförliga till spridningsemission				-2 074 358			-2 074 358
Förändring fond för utvecklingsutgifter			3 037 988		-3 037 988		0
<b>Periodens resultat</b>						<b>-7 440 473</b>	<b>-7 440 473</b>
<b>Eget kapital 2021-12-31</b>	<b>1 056 065</b>	<b>0</b>	<b>3 037 988</b>	<b>18 029 776</b>	<b>-3 148 925</b>	<b>-7 440 473</b>	<b>11 534 431</b>

#### Finansiell rådgivare

Gemstone Capital A/S  
Strandvejen 60, 2900 Hellerup  
Tel +45 33 22 07 00  
E-post kl@gemstonecapital.com

#### Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708  
Sound Dimension AB  
Sommarhöjdsgratan 1A  
656 37 Karlstad  
Telefon: 054-183 910  
[www.sounddimension.se](http://www.sounddimension.se)

