



Delårsrapport
för andra kvartalet 2022

PERIODEN 1 JANUARI - 30 JUNI 2022



Hearing is believing:

Lansering av renodlad B2B-strategi och AiFi Streaming, ökat tempo för AiFi Inside

Under perioden har Sound Dimension ytterligare kunnat påvisa styrkan i bolagets teknologi. Demonstrationer med över tio mobiltelefoner, samt Bluetooth-högtalare, som tillsammans synkroniserat bildar en kör, har genomfördes framgångsrikt och skapade en imponerande "Hearing is believing" ljudupplevelse.

Under en investerarpresentation i juni genomförde Sound Dimension en unik första publik demonstration, där ett större antal mobiltelefoner kopplades samman genom bolagets app och deltagarna fick uppleva den unika ljudupplevelse som tekniken möjliggör. Bolaget presenterad även en renodlad strategi med ett ökat fokus mot licensförsäljning B2B, dels genom tjänsten AiFi Streaming, riktad mot streamingleverantörer dels genom licensiering till tillverkare av ljudenheter, som högtalare och mobiltelefoner. Samtidigt ökas utvecklingstakten för AiFi Inside som utgör basen i licensieringsaffären. Under perioden har processen att introducera teknologin till streamingleverantörer och tillverkare av olika sounddevices intensifierats. Licensieringsaffären med bolagets första licenskund, Anker fortsatte. Anker påbörjade strax innan andra kvartalet leveranser av licensierad programvara från Sound Dimension.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2022

- Sound Dimension presenterade en reviderad renodlad strategi, där bolaget går från en egen app till AiFi Streaming i syfte att tydligt fokusera mot B2B-kunder. Presentation finns tillgänglig på <https://youtu.be/dt7SWVdhxCw>.
- Bolaget presenterade en första video som demonstrerar det kraftfulla AiFi-ljud som uppstår när mobiltelefoner kan kopplas samman sömlöst.
- Styrelseledamoten Martin Sjöstrand avgick på egen begäran ur Sound Dimensions styrelse.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Bolaget demonstrerade för första gången sin unika teknik "live" för den danska marknaden. Presentationen finns tillgänglig på <https://youtu.be/NunK-G2wBs8>



Under kvartalet lanserade Sound Dimension den nya tjänsten AiFi Streaming, inriktad på leverantörer av streamingtjänster

FINANSIELLA NYCKELTAL

Belopp i Mkr	2022-04-01 -2022-06-30	2022-01-01 -2022-06-30	2021-04-01 -2021-06-30	helår 2021
Nettoomsättning	35 588	44 442	*	214 247
Rörelseresultat	-2 510 114	-5 485 905		-6 854 850
Resultat efter skatt	-2 540 545	-5 561 317		-7 440 473
Balansomslutning	9 122 726	9 122 726		15 655 094
Periodens kassaflöde	-2 925 464	-6 057 892		6 626 544
Likvida medel	2 659 426	2 659 426		8 717 318
Eget kapital	5 973 113	5 973 113		11 534 431
Soliditet (%)	65,48	65,48		73,68
Antal Aktier vid periodens utgång	5 280 328	5 280 328		5 280 328
Resultat per aktie	-0,48	-1,05		-1,41

*Före noteringen upprättades ej kvartalsrapporter varpå jämförelsesiffror saknas

Hearing is believing:

Renodlad strategi med fokus på B2B genom AiFi Inside och AiFi Streaming

Årets andra kvartal var, liksom årets första, ett mycket aktivt sådant för Sound Dimension. Under våren har vi fortsatt vårt utvecklingsarbete, både när det gäller vår strategi för framtiden, vår AiFi-teknik i sig och för de tjänster vi vill erbjuda våra kunder framöver.

“Vi vänder oss till tillverkare och leverantörer som förstår vilket mervärde vi och vår teknik kan tillföra.”

I juni visade vi vid en demonstration för svenska investerare, för första gången publikt upp ett “proof of concept”, då vi med hjälp av vår app AiFiTogether för iOS, bevisade att vår AiFi-teknik fungerar som utlovat i mobiltelefoner och Bluetooth-högtalare. Lite senare, i början av juli, kunde vi göra en likande demonstration för den danska marknaden. I båda fallen fick vi en mycket god respons vad gäller såväl vår teknik, som de nya möjligheter den öppnar och – naturligtvis – också för själva ljudupplevelsen som vår teknik för att sömlöst koppla ihop ett antal olika ljudkällor skapar. Vi brukar säga att “Hearing is believing” och det var precis vad som inträffade vid våra träffar.

I samband med demonstrationerna presenterade vi den mer renodlade strategi som vi utvecklat tillsammans med vår styrelse. Den innebär i korthet att vi ökar vårt fokus mot B2B-marknaden och som ett led i det lanserade vi vår tjänst AiFi Streaming, som vänder sig till leverantörer av streamingtjänster. Streamingmarknaden växer mycket snabbt och vi ser möjligheter framst, men inte bara, när det gäller streaming av musik, utan också av exempelvis ljud från streamad video. Olika streamingtjänster har redan idag samlyssningsfunktioner, men enheterna agerar på egen hand. Vår teknik gör att enheterna jobbar optimerat och maximerar sin kapacitet i förhållande till varandra, vilket ger en helt annan ljudbild. Vi har redan idag pågående kontakter på olika nivåer med olika streamingaktörer.

Samtidigt har Bluetooth-tekniken fortsatt att utvecklas i rasande takt och dess standarder har satt sig. 2022 lutar åt 374 miljoner sålda Bluetooth-högtalare och under 2025 beräknas branschen sälja 425 miljoner sådana. Vi har ökat tempot ytterligare i utvecklingen av AiFi Inside, som ju utgör grunden i den licensieringsaffär vi vill bygga gentemot tillverkare av olika ljudenheter. Med AiFi inside integreras vår teknik direkt på de Bluetooth-chip som används i tillverkningen.

Bluetooth har över tid utvecklats så långt att ett standardiserat format nu kan användas för att distribuera ljud från en källa till flera. Den alltmer standardiserade Bluetooth-tekniken gör det också möjligt att uppgradera även existerande Bluetooth-högtalare med vår teknik. Det betyder sammantaget att vi idag har tillgång till en teknisk motorväg för att distribuera ljudet som vi kan använda fullt ut och fokusera vår utveckling på kärnan av AiFi-teknologin. Vi planerar en lansering av AiFi Inside under 2023 och vårt långsiktiga mål är, som jag sagt tidigare, att AiFi Inside ska bli en de facto-standard för ljudupplevelser.

Vår renodlade strategi innebär alltså att vi går från att bygga en egen app, till att integrera i streamingleverantörernas egna appar. Vår app är vårt “proof of concept”, den fungerar med köpt och nedladdad musik, dessutom har vi fått med Bluetooth-högtalare, tillsammans med mobiltelefonerna, på ett mycket bra sätt i AiFi-kören.

Samtidigt ser vi att ett litet bolag som Sound Dimension, med begränsade resurser i medarbetare och kapital, inte har möjlighet att på egen hand driva en B2C-verksamhet. Vi måste hushålla med våra medel. Att jobba direkt mot tillverkare och med streamingleverantörer går snabbare och är mer kostnadseffektivt. Vi vänder oss till tillverkare och leverantörer som förstår vilket mervärde vi och vår teknik kan tillföra.

Vi vet att vi har en teknik som fungerar, vi har valt en inriktning på B2B-kunder med AiFi Inside och AiFi Streaming. Vår utmaning just nu ligger i att få samarbets- och licensieringsavtal på plats. För AiFi inside räknar vi med att de första kommer under 2023. När det gäller AiFi Streaming hoppas vi på att teckna licensieringsavtal under första halvåret 2023 och att det sedan tar riktig fart 2024. Vi har verktygen för att visa upp vår teknik, nu gäller det att nå ut till tillverkare och streamingproducenter och få till stånd de möten som behövs. Jag kan säga att vi har skruvat upp vårt försäljningsarbete betydligt. Vi är på väg.

Vår styrelse arbetar, tillsammans med oss i ledningen, kontinuerligt med att säkerställa den långsiktiga finansiering som behövs för att vi ska kunna realisera värdet av vår teknik och nå de marknader och de volymer som vi nu eftersträvar. I höst går vår teckningsoption TO1 till inlösen, det ger oss förhoppningsvis ett kapitaltillskott. Men det kommer att behövas ytterligare tillskott genom krediter, eller emissionsmedel, redan i höst. Vårt mål att vara kassaflödespositiva 2024 kvarstår.

Det har varit ett intensivt första halvår och tempot kommer inte att sjunka när vi fortsätter vår resa. Arbetet har krävt och kommer fortsätta att kräva stora insatser från alla i den lilla organisation som Sound Dimension utgör. Jag är stolt över det vi uppnått så långt.

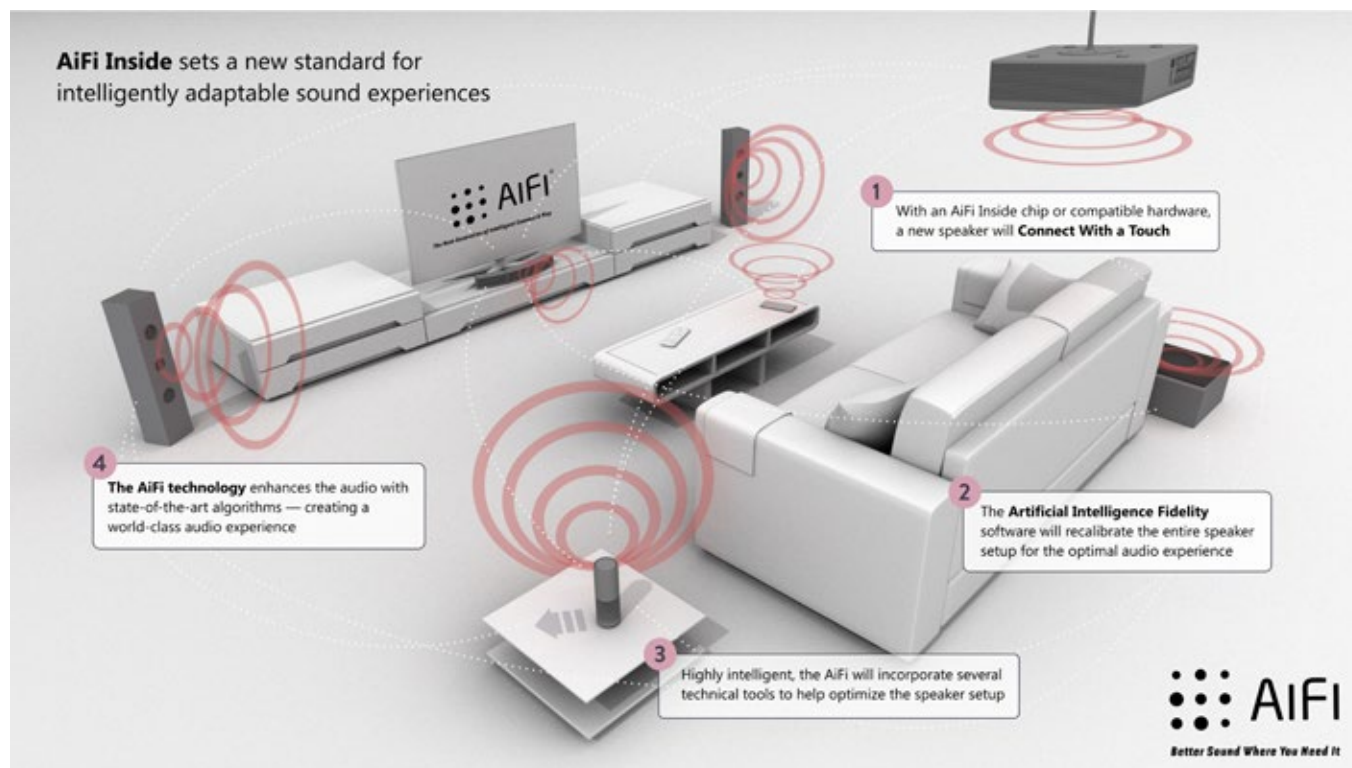
Augusti 2022

Thomas Bergdahl
Vd Sound Dimension AB



Vi har en teknik som ger optimal ljudupplevelse

Sound Dimension, grundat 2013 och med huvudkontor i Karlstad, Sverige, har utvecklat patenterade och prisbelönta tekniska lösningar som kombinerar ljudteknik med artificiell intelligens för att skapa en optimal ljudupplevelse. Detta sker genom att flera enheter kan samspela på ett intelligent sätt och fördela arbetet så att ljudåtergivningen hos respektive enhet tas tillvara på ett optimalt sätt. Bolagets verksamhet är inriktad på utveckling, försäljning och licensiering av AiFi-teknologin (Artificial Intelligence Fidelity) med målsättningen att etablera en ny de facto-standard för ljud.



Vision

Sound Dimensions långsiktiga vision är att integrera AiFi-teknologin i nyttillverkade ljudenheter och därigenom göra AiFi till en de facto-standard på marknaden för anslutna ljudenheter, oavsett varumärke, storlek eller uppgift. Bolagets målsättning är att ha uppnått de facto-standard senast under 2030.

Affärsidé

Efter att ha tillverkat, marknadsfört och sålt egenutvecklade högtalare, har Sound Dimension övergått till att vidareutveckla AiFi-teknologin och erbjuda ut-licensiering av AiFi Inside och AiFi Streaming, först och främst till etablerade varumärken, men även ODM:er och OEM:er. Bolagets omfattande och långsiktiga mål är AiFi inside, det vill säga att Sound Dimensions teknologi implementeras på chip-nivå och integreras direkt i olika ljudenheter. Som ett led i detta presenterade Sound Dimension sommaren 2022 tjänsten AiFi Streaming, som riktas mot streamingaktörer. Streamingtjänster har

en mycket stor räckvidd räknat i antal lyssnare, och med AiFi Streaming förbättras ljudkvaliteten kraftigt när Sound Dimensions lösning ligger i aktörernas egna appar. Lanseringen av AiFi Streaming innebär samtidigt Sound Dimension får en mer renodlad strategi, där B2B-licensiering utgör basen för affären. Kommersialiseringen av AiFi Streaming beräknas inledas under 2023. I takt med att marknaden växer kan Sound Dimension öka intäkterna från de licenser som kunderna tecknar för att utnyttja AiFi Insides funktionalitet. AiFi Inside är planerad att lanseras under 2023.

Marknad

Streamingtjänster för musik omsatte 2021 nära 30 miljarder dollar och beräknas fortsätta växa med strax under 15 procent år från år från 2002 till 2030. Här finns alltså mycket goda tillväxtpotentialer för Sound Dimensions teknik i en licensieringsaffär riktad mot streamingleverantörer av olika typer, inte enbart inom musikindustrin.

Samtidigt har den årliga försäljningen av Bluetooth-högtalare, både portabla och fasta sådana, fortsatt växa kraftigt. 2021 omsatte marknaden 10,1 miljarder dollar. Den senaste bedömningen, från Bluetooth SIG 2022, är att 374 miljoner Bluetooth-högtalare kommer att säljas under 2022 - och upp till 425 miljoner enheter 2025.

Detta är den utveckling som innebär de stora möjligheterna för kommande licensintäkter för Sound Dimension. Vår bedömning är att den potentiella marknaden för AiFi Inside är ännu större än så, detta eftersom tekniken kan användas för exempelvis tv-apparater, projektorer, datorer, mobiltelefoner och läsplattor. Till detta kommer det faktum att den alltmer standardiserade Bluetoothtekniken medger uppgradering med Sound Dimensions teknologi även för redan existerande högtalare.

Transaktioner med närstående

Sound Dimension har ett avtal med Heedberget AB gällande tillgång till det ljud-laboratorium som behövs för bolagets produktutveckling. Fredrik Gunnarsson, CTO och grundare av Sound Dimension, äger Heedberget AB till 100 procent. Hyran baseras på tidsåtgång i timmar i laboratoriet.

Företagsnamn / Namn	Q2 2022	Q1-Q2 2022	2021
Heedberget AB, CTO Fredrik Gunnarssons ljudlab	69 000	176 000	303 000
Heedberget AB, CTO Fredrik Gunnarsson konsultarbete		0	67 000
NoRegrets AB, VD Thomas Bergdahls delägda konsultbolag		0	114 000

Finansiella kommentarer för första kvartalet 2022

Intäkter

Bolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 35 588 kr och för första halvåret 2022 till 44 442 (Helåret 2021: 214 247 SEK). Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 193 kronor för kvartalet (Helåret 2021: 175 883), främst hänförligt till erhållna bidrag och offentliga stöd.

Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till 2 546 894 kronor för kvartalet och till 5 532 309 för första halvåret 2022 (Helåret 2021: 9 915 368). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkten. Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till -2 546 894 kronor och till -5 532 309 SEK för första halvåret 2022 (Helåret 2021: -6 854 850).

Eget Kapital

Bolagets egna kapital uppgick per den 30 juni 2022 till 5 973 113 kronor (Helåret 2021: 11 534 431).

Påverkan från konflikten i Ukraina

Den pågående konflikten i Ukraina har hittills haft endast en marginell inverkan på verksamheten. Styrelse och ledning följer dock utvecklingen.

Principer för delårsrapportens upprättande

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2021 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien

Sound Dimension noterades den sjätte oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per 30 juni 2022 till 5 280 328.

Namn	Kapital %	Röster %
Fredrik Gunnarsson	7,21	7,21
Nordnet Pensionsförsäkring	5,57	5,57
Gullspång Invest AB	5,34	5,34
Avanza Pension	4,70	4,70
Stefan Lundgren	4,11	4,11
Marcus Dovberg	3,46	3,46
Arian Ismail	3,00	3,00
Jimmie Landerman	2,96	2,96
Göran Ofsén	2,84	2,84
Peter Nilsson	2,67	2,67

Uppdaterad 2022-06-28

Finansiell kalender

- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2022 publiceras den 19 november



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Augusti 2022

Ulf Lindstén
Ordförande

Victor Isaksen
Ledamot

Maria Mörner
Ledamot

Björn Walther
Ledamot

Thomas Bergdahl
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Thomas Bergdahl, verkställande direktör
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad

Tel: 054-183 910
E-post: tb@sounddimension.se

Rapporter

Resultaträkning

Belopp i kr	2022-04-01 -2022-06-30	2022-01-01 -2022-06-30	2021-04-01 -2021-06-30	2021-01-01 -2021-06-30	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	35 588	44 442	*	*	214 247
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0			2 670 388
Övriga rörelseintäkter	1 193	1 962			175 883
	36 781	46 404			3 060 518
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-1 271 619	-2 992 848			-4 286 297
Personalkostnader	-1 042 022	-2 072 956			-4 523 980
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-233 253	-466 506			-956 532
Övriga rörelsekostnader		0			-148 559
Summa kostnader	-2 546 894	-5 532 309			-9 915 368
Rörelseresultat	-2 510 114	-5 485 905			-6 854 850
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0			659
Räntekostnader och liknande kostnader	-30 432	-75 412			-586 282
Summa finansiella poster	-30 432	-75 412			-585 623
Resultat efter finansiella poster	-2 540 545	-5 561 317			-7 440 473
Periodens resultat	-2 540 545	-5 561 317			-7 440 473

*Före noteringen upprättades ej kvartalsrapporter varpå jämförelsesiffror saknas

Balansräkning

Belopp i kr	2022-06-30	2021-06-30*	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	5 780 598		6 172 398
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	465 130		539 836
	6 245 728		6 712 234
Summa Anläggningstillgångar	6 245 728		6 712 234
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Övriga kortfristiga fordringar	217 572		225 542
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter			0
	217 572		225 542
Kassa och bank	2 659 426		8 717 318
Summa Omsättningstillgångar	2 876 998		8 942 860
SUMMA TILLGÅNGAR	9 122 726		15 655 094

*Före noteringen upprättades ej kvartalsrapporter varpå jämförelsesiffror saknas

Balansräkning,
forts.

Belopp i kr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 056 065		1 056 065
Ej registrerat aktiekapital			0
Fond för utvecklingsutgifter	3 037 988		3 037 988
	4 485 853		4 094 053
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	7 440 378		18 029 776
Balanserad vinst eller förlust	0		-3 148 925
Årets resultat	-5 561 317		-7 440 473
	1 487 260		7 440 378
Summa Eget Kapital	5 973 113		11 534 431
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	621 974		1 110 113
	621 974		1 110 113
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 016 280		1 016 280
Leverantörsskulder	495 910		372 055
Övriga kortfristiga skulder	112 850		537 684
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	902 599		1 084 532
	2 527 639		3 010 551
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	9 122 726		15 655 094

*Före noteringen upprättades ej kvartalsrapporter varpå jämförelsesiffror saknas

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	22-04-01 -22-06-30	22-01-01 -22-06-30	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-2 510 114	-5 485 905	-6 854 850
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	233 253	466 506	1 095 012
Erhållna räntor	0	0	659
Erlagda räntor	-30 432	-75 412	-137 039
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 307 292	-5 094 811	-5 896 218
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	0	0	6 250
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	36 052	98 801	-77 707
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-400 154	-573 743	981 312
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 671 394	-5 569 753	-4 986 363
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-3 414 429
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	0	-3 414 429
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	0	0	17 675 545
Emissionskostnader	0	0	-2 513 611
Amortering checkkredit	0	0	0
Upptagna lån	0	0	1 585 402
Amortering av skuld	-254 070	-488 139	-1 720 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-254 070	-488 139	15 027 336
Periodens kassaflöde	-2 925 464	-6 057 892	6 626 544
Likvida medel vid periodens början	5 584 890	8 717 318	2 090 774
Likvida medel vid periodens slut	2 659 426	2 659 426	8 717 318

Förändringar i
 eget kapital

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Eget kapital 2021-01-01	314 310	3 918 013	2 051 746	-2 984 222	-3 096 474	203 373
Disposition enligt beslut av årets årsstämma		-3 918 013	-2 051 746	2 873 285	3 096 474	0
Registrerad emission	17 550					17 550
Kontant emission	90 753		2 631 837			2 722 590
Kvittningsemission 1	34 100		1 578 400			1 612 500
Fondemission	146 384		-146 384			0
Kvittningsemission 2	7 176		208 104			215 280
Kostnader hänförliga till emission			-439 253			-439 253
Kontantemission	398 745		14 554 208			14 952 953
Kvittningsemission 3	47 047		1 717 222			1 764 269
Kostnader hänförliga till spridningsemission			-2 074 358			-2 074 358
Förändring fond för utvecklingsutgifter		3 037 988		-3 037 988		0
Periodens resultat					-7 440 473	-7 440 473
Eget kapital 2021-12-31	1 056 065	3 037 988	18 029 776	-3 148 925	-7 440 473	11 534 431
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-10 589 398	3 148 925	7 440 473	0
Periodens resultat					-5 561 317	-5 561 317
Eget kapital 2022-06-30	1 056 065	3 037 988	7 440 378	0	-5 561 317	5 973 114

Finansiell rådgivare

Gemstone Capital A/S
Strandvejen 60
2900 Hellerup
Tel +45 33 22 07 00
E-post kl@gemstonecapital.com

Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Sound Dimension AB
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se

