



Delårsrapport för första kvartalet 2025

PERIODEN 1 JANUARI -31 MARS 2025



Avtal tecknat med global aktör:

Emission på 15 MSEK ska säkra försprånget inom AI-ljud

Under kvartalet tecknade Sound Dimension ett avtal med en av världens största leverantörer av strömningstjänster. Sound Dimension kommer nu, tillsammans med leverantören, som har miljontals användare globalt, utvärdera och testa hur Sound Dimensions egenutvecklade lösning AiFi Together kan integreras i strömningstjänstens erbjudande.

Efter kvartalets utgång beslutade bolagets styrelse att genomföra en företrädesemission som lägger grunden till en finansiell uthållighet och potentiellt bred utrullning till ett större antal framtida kunder. Fullt utnyttjad kan företrädesemissionen tillföra bolaget cirka 15 miljoner kronor före emissionskostnader.

Marknaden för strömningstjänster är mycket stor, med många stora och små spelare. Företrädesemissionen syftar till att säkra det rörelsekapital som behövs som bränsle för att nå viktiga milstolpar i samarbetet med den ledande globala aktören - och för att skapa kunddialoger och potentiella avtal med många fler aktörer. Det är här bolagets fokus ligger - nu och framåt.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Sound Dimension AB ingår avtal med ett av världens största globala företag inom musikstreaming baserat på antal användare. Enligt avtalet kommer de två bolagen att samarbeta för att genomföra en teknisk utvärdering av Sound Dimensions teknik. Initialt kommer respektive företag att stå för sina egna kostnader.
- Sound Dimensions styrelseledamot Martin Sandberg offentliggjorde ett köp av ytterligare 582 716 aktier till en genomsnittskurs på 0,097 SEK per aktie. I och med detta aktieköp äger han drygt 1,8 procent av bolagets aktier och röster.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Styrelsen för Sound Dimension beslutade, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 21 maj 2024, om en företrädesemission om högst 1 952 314 aktier till en teckningskurs om 0,80 SEK per aktie. Genom emissionen kan bolaget tillföras maximalt cirka 15 miljoner kronor före emissionskostnader. Styrelsen har för avsikt att genomföra en kvittningsemission om högst 5 983 235 aktier, beroende på utfallet av Företrädesemissionen. Kvittningsemissionen kommer att inkludera kvittning av bryggglån och räntor samt ersättning till garantier i företrädesemissionen som väljer att ta emot garantiersättning i form av aktier.

UTVALDA FINANSIELLA DATA

Belopp i kr	jan - mars 2025	jan - mars 2024	2024	2023
Nettoomsättning	131 351	131 093	798 508	812 524
Rörelseresultat	-1 875 454	-2 081 400	-7 555 319	-8 721 007
Resultat efter skatt	-2 085 030	-2 116 499	-7 890 069	-8 999 254
Balansomslutning	2 901 138	7 353 863	4 907 946	6 925 941
Periodens kassaflöde	-1 755 297	790 552	-315 253	1 036 571
Likvida medel	135 811	2 996 913	1 891 108	2 206 361
Eget kapital	-3 420 264	3 345 789	-1 335 235	2 544 241
Soliditet (%)	-117,89	45,50	-27,21	36,73
Antal Aktier vid periodens utgång	110 631 177	87 073 488	110 631 177	51 094 515
Resultat per aktie	-0,02	-0,02	-0,09	-0,18

Vd har ordet:

Sound Dimension samarbetar med ledande global aktör

Pågående emission om 15 MSEK stärker kassan

Under det senaste året har vi på Sound Dimension arbetat hårt med att ta fram och lansera vår första riktiga produkt. I september 2024 fick strömnings-tjänsten Melodies som vår första kund. För bara någon månad sedan tecknade vi avtal med en global aktör inom strömningstjänster. Marknaden är enorm och med emissionen i ryggen kan vi börja sälja på riktigt.

Redan efter det första halvåret kunde vi redovisa häpnadsväckande statistik. Det visade sig att AiFi Together med sin funktion svarade för fyra av fem, eller hela 82 procent, av appens nya användare, något som verkligen överträffade alla våra förväntningar. Det är tydligt att AiFi Together accelererar både användar- och intäkstillväxten markant, och att lojaliteten hos användarna dessutom ökar när de använder vår lösning tillsammans med andra.

Våra resultat från denna första implementation har nu väckt en hel del uppmärksamhet bland aktörerna i branschen. Det är inte så konstigt, eftersom vi för första gången fullt ut kan bevisa nyttan av vår lösning, både för leverantören och för lyssnarna. Och alldeles i slutet av årets första kvartal kunde vi berätta att vi tecknat ett avtal med en av världens största leverantörer av strömmad musik, en leverantör som idag har hundratals miljoner användare. I skrivande stund kan jag inte avslöja vilket bolag det handlar om, men jag hoppas kunna komma tillbaka i just den frågan lite längre fram.

Enligt avtalet ska vi nu närmast samarbeta i en teknisk utvärdering av hur AiFi Together kan passas in i strömningstjänstens

erbjudande. Vi ska också tillsammans ta fram ett "Proof of Concept", förkortat POC, där AiFi Together integreras i en version av leverantörens egen app, för att användas för interna tester. Jag har sagt det förut, och jag säger det igen, avtalet gör att vi har passerat ytterligare en milstolpe. Det blir en viktig del i vår fortsatta resa framåt. Vi har gått från att utveckla en algoritm till att ha en färdig produkt. Och det känns stort för ett litet bolag som Sound Dimension. Nu gäller det att ta tillvara det växande intresset för oss, vi ska fortsätta att bevisa globalt att vi har en unik lösning som både ger ökade intäkter för leverantörerna och samtidigt en unik ljudupplevelse för lyssnarna. Och det finns många potentiella kunder där ute. Det är där, hos våra blivande kunder som vårt fokus kommer att ligga fullt ut under en överskådlig framtid.

Mitt i denna fantastiska utveckling finns också en ganska krass verklighet att ta hänsyn till. Vi har, som bekant, haft likviditetsproblem. Jag är därför tacksam för det stöd som våra ägare visade oss genom det lån vi fick hösten 2024. Vid den extra bolagsstämman i december 2024, som också var en kontrollstämma, beslutades om fortsatt verksamhet. Jag är nu mycket glad över att styrelsen, som vi kunde meddela i förra veckan, har beslutat om en företrädesemission. Givet att den blir fullt utnyttjad, kan den tillföra Sound Dimension cirka 15 miljoner kronor före emissionskostnader. Sammantaget gör den finansiella uthållighet vi kan få att vi kan gå vidare i den så avgörande kommersialiseringprocessen för AiFi Together. Det är en process som vi hoppas ska innebära flera nya avtal med påföljande utrullning till ett stort antal framtida kunder. 2025 blir ett spännande år och jag ser fram emot den fortsatta resan!

Ett stort tack till medarbetare, styrelse, ägare och våra samarbetspartners. Ni är alla varmt välkomna att följa med oss framåt!

Rickard Riblom
Vd Sound Dimension AB

”Jag har sagt det förut, och jag säger det igen, avtalet gör att vi har passerat ytterligare en milstolpe.”



Strömningstjänster för en unik upplevelse

Användarens perspektiv

Fem vänner har hyrt en stuga på västkusten. Efter en dag i solen på klipporna längtar de efter att varva ner med god mat och musik, men inser att de glömt sina högtalare hemma. Just som de ska ge upp hoppet kommer en av vännerna på räddningen – den nya appen Mer Musik från Melodies Solutions som han just testat.

Snabbt laddar de ner appen. Innan de ens hunnit logga in förvandlas deras mobiler till ett komplett ljudsystem, med högtalare placerade just där de sitter i sin stuga. Vardagsrum och kök fylls av ett kristallklart surroundljud. Varje mobil bidrar till helheten, och ljudet optimeras mellan dem för en perfekt balans. Vännerna tittar förvånade på varandra. De har just upplevt den magi som skapas av Sound Dimensions teknik.

Kunden – strömningstjänsten

Det som också hände var att vännerna laddade ner strömningstjänsten Mer Musiks app, som då fick ytterligare fyra nya användare. Tjänsten växte alltså med 400 procent, en tillväxt som i andra fall kostar mycket i marknadsföring. Tillväxten fortsätter när vännerna kommer hem med den nya appen i sina mobiler och träffar ytterligare potentiella användare i andra sammanhang. Återigen kan de spela musik tillsammans – och återigen skapas tillväxt för strömningstjänsten Mer Musik.

Sound Dimensions kunder är strömningstjänster som vill erbjuda sina användare en unik och överlägsen social ljudupplevelse, och samtidigt öka sin marknadsandel och lönsamhet. Sound Dimensions teknik gör det möjligt för strömningstjänsterna att skapa en viral effekt, där en användare, bara genom att testa den nya funktionen,

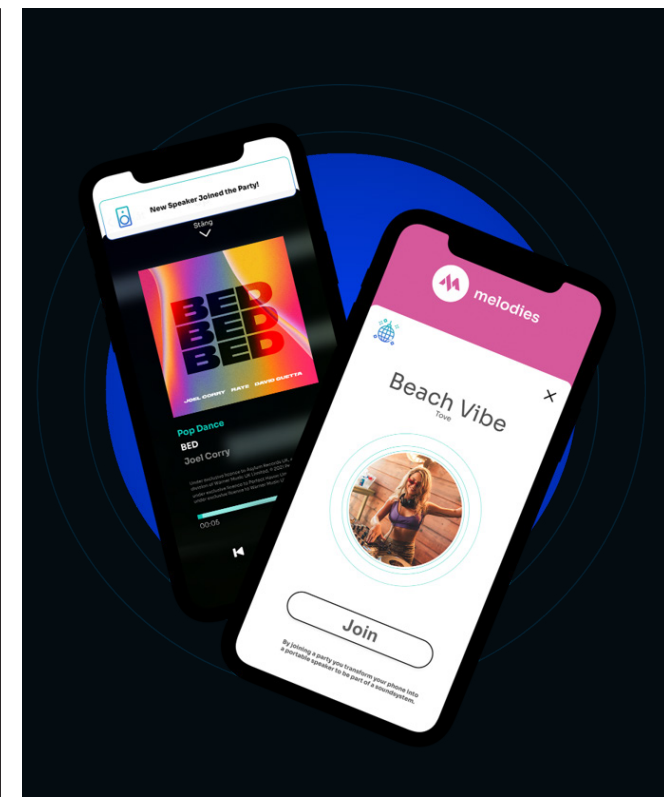
kan bjuda in fler till appen. Om tio procent av användarna provar funktionen och bjuder in tre vänner var, så innebär det att strömningstjänsten får 30 procent fler användare, något som kan upprepas flera gånger per år. Det motsvarar en tillväxt som skulle kräva enorma investeringar i marknadsföring.

Marknad

Marknaderna för strömningstjänster inom musik och video är både de mest snabbväxande och bland de mest konkurrensutsatta i världen. I Sverige är Spotify den dominerande musikaktören, på den globala marknaden finns bland andra Youtube Music med över 850 miljoner användare, medan Spotify anger cirka 650 miljoner användare. Boomplay, Amazon Music och JioSaavn har var för sig strax under 100 miljoner användare. Tencent Music Entertainment, som driver tjänster som QQ Music, Kugou Music och Kuwo Music i Kina, rapporterade tredje kvartalet 2024 att de hade cirka 576 miljoner månatligt aktiva användare.

Marknaden för strömmad video är uppskattningsvis tio gånger större – bara Youtube har 2,5 miljarder användare världen över. Sound Dimension har lösningar för att strömningstjänsterna med några mobiler kan få en superb surroundljudupplevelse från en vanlig platt TV. Globala bolag som Spotify, Youtube, Netflix och Amazon slåss med hundratals mindre strömningstjänster om att locka och behålla användare med en i princip generisk produkt.

Sound Dimension erbjuder leverantörerna av strömningstjänster en lösning som kan ge dem ett stort försprång gentemot konkurrenterna. Genom bolagets teknik kan strömningstjänsterna erbjuda sina användare en bättre tjänst som skapar ökad social interaktion



och, minst lika viktigt, innebär en ökad tillväxt i antal lyssnare eller tittare. Sound Dimension har en mycket stor potential att förändra spelreglerna på marknaden och skapa en affärsmodell som utgör en win-win situation för både bolaget och dess kunder.

Affärsmodell

Leverantörerna av strömningstjänster vet vad det kostar att få in nya användare i sin app, och vet dessutom statistiskt hur stor andel nya användare som också blir betalande sådana. Traditionella reklamkampanjer jämförs med kampanjer i andra, ofta digitala, kanaler. En ny nedladdning av en musikapp kostar idag leverantören mellan 0,20 och 4 USD, beroende på marknad. För strömmad video är kostnaden avsevärt mycket högre – i USA har Deloitte och Vena Solutions räknat ut att betalande användare kostar bolagen 200, respektive 260 USD per kund.

Sound Dimensions affärsmodell bygger på att ta betalt för de nya användare som bolagets teknik hjälper strömningstjänsterna att få in, i stället för att ta betalt för att licensiera teknik. Det innebär att strömningstjänsterna betalar då de sett värdet av vad tekniken genererar, både i form av besparingar i marknadsföringskostnader och i ökade intäkter. Rent tekniskt kräver Sound Dimensions lösning inga stora förändringar. Lösningen har integrerats i bolagets första kund Melodies Solutions musikapp och de är nöjda med resultaten. Den som vill prova hur bra surroundljud för video man kan få med en iPad och två iPhones, kan testa en demo-app för AiFi Together Video på AppStore:

<https://apps.apple.com/se/app/aifitogether-video/id6479789063>

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner med närstående har skett under delårsperioden, som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Finansiella kommentarer för första kvartalet 2025, perioden januari-mars 2025

Intäkter

Bolagets nettoomsättning uppgick under det första kvartalet 2025 till 131 351 kronor (131 093). Övriga rörelseintäkter uppgick till 37 kronor för kvartalet isolerat. (2024: 0).

Kostnader och rörelseresultat

Rörelsens kostnader uppgick till -2 006 842 kronor för kvartalet (-2 212 492). Utfallet var främst hänförligt till fortsatt utveckling av produkten. Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -1 875 454 kronor (-2 081 400).

Eget kapital

Bolagets egna kapital uppgick per den 31 mars 2025 till -3 420 264 kronor (3 345 789).

Omvärld

I dagsläget påverkas Sound Dimension inte direkt av de geopolitiska konflikterna, eller av aviserade nya tullar. Bolagets styrelse och ledning följer dock utvecklingen och agerar för att så långt som möjligt förebygga negativa effekter.

Principer för rapportens upprättande

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Detta är samma principer som använts i bolagets årsredovisning för 2024 och innebär inga väsentliga förändringar.

Granskning av revisor

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Aktien

Sound Dimension noterades den sjätte oktober 2021 på Spotlight Stock Market med kortnamnet SOUND och ISIN-kod SE0016589063. Det totala antalet aktier uppgick per den 27 mars 2025 till 110 631 177.

Största aktieägare per 2025-03-27

Namn	Kapital %	Röster %	Datum
Paul Sebastian Gyhlenius	11,50	11,50	2025-03-27
Göran Ofsén	10,21	10,21	2025-03-27
Stefan Lundgren	6,05	6,05	2025-03-27
Lars Peter Nilsson	5,42	5,42	2025-03-27
Nordnet Pensionsförsäkring	4,51	4,51	2025-03-27
Christian Berger	3,48	3,48	2025-03-27
Jörgen Johansson	3,27	3,27	2025-03-27
Mattias Wachtmeister	3,14	3,14	2025-03-27
Avanza Pension	3,05	3,05	2025-03-27

** Holdings av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Finansiell kalender

- Årsstämma för Sound Dimension AB äger rum den 22 maj 2025
- Kvartalsrapport för andra kvartalet 2025 publiceras 22 augusti
- Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2025 publiceras den 21 november 2025



Styrelsens underskrift

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Maj 2025

Örjan Frid
Styrelseordförande

Martin Sandberg
Ledamot

Björn Walther
Ledamot

Helena Rimfjäll Wikteli
Ledamot

Mattias Wachtmeister
Ledamot

Rickard Riblom
Verkställande direktör

För vidare information, kontakta

Sound Dimension AB
Rickard Riblom, verkställande direktör
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad

Tel: 070-444 2479
E-post: rr@sounddimension.se

Rapporter

Resultaträkning

Belopp i kr	2025-01-01-2025-03-31	2024-01-01-2024-03-31	2024-01-01-2024-12-31	2023-01-01-2023-12-31
Nettoomsättning	131 351	131 093	798 508	812 524
Förändr varulager under tillverkning, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning	0	0	0	0
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	37	0	0	16 928
	131 388	131 093	798 508	829 452
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	0	0	0	0
Handelsvaror	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-566 185	-726 328	-2 722 446	-4 630 083
Personalkostnader	-985 735	-1 031 244	-3 810 388	-3 823 823
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-454 921	-454 921	-1 819 680	-1 059 349
Övriga rörelsekostnader	0	0	-1 314	-37 203
Summa kostnader	-2 006 842	-2 212 492	-8 353 828	-9 550 458
Rörelseresultat	-1 875 454	-2 081 400	-7 555 319	-8 721 007
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	19 420	17 995	23 413
Räntekostnader och liknande kostnader	-209 576	-54 519	-352 744	-301 661
Summa finansiella poster	-209 576	-35 099	-334 749	-278 247
Resultat efter finansiella poster	-2 085 030	-2 116 499	-7 890 069	-8 999 254
Periodens resultat	-2 085 030	-2 116 499	-7 890 069	-8 999 254

Balansräkning

Belopp i kr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utgifter för teknikplattform, utvecklings- och liknande arbeten	2 181 602	3 877 435	2 605 561	4 301 394
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	111 771	235 618	142 733	266 580
	2 293 373	4 113 053	2 748 294	4 567 974
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0
Summa Anläggningstillgångar	2 293 373	4 113 053	2 748 294	4 567 974
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	229 904	98 550	101 050	0
Övriga kortfristiga fordringar	146 050	145 347	95 494	151 606
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	96 000	0	72 000	0
Kortfristiga fordringar	471 954	243 897	268 544	151 606
Kassa och bank	135 811	2 996 913	1 891 108	2 206 361
Summa Omsättningstillgångar	607 765	3 240 810	2 159 652	2 357 967
SUMMA TILLGÅNGAR	2 901 138	7 353 863	4 907 946	6 925 941

Balansräkning, forts.

Belopp i kr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget Kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	1 106 312	883 081	1 106 312	510 945
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	124 782	1 037 014	352 840	1 265 072
	1 231 094	1 920 095	1 459 152	1 776 017
Fritt eget kapital				
Överkursfond	0	2 545 911	3 415 226	18 556 219
Överkursfond ej registrerad	0	0	0	0
Balanserad vinst eller förlust	-2 566 328	996 282	1 680 456	-8 788 741
Periodens resultat	-2 085 030	-2 116 499	-7 890 069	-8 999 254
	-4 651 358	1 425 694	-2 794 386	768 224
Summa Eget Kapital	-3 420 264	3 345 789	-1 335 235	2 544 241
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	3 819 150	1 204 858	3 819 150	1 399 303
	3 819 150	1 204 858	3 819 150	1 399 303
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	559 028	896 992	559 028	896 992
Förskott från kunder	0	0	0	0
Leverantörsskulder	89 108	299 784	92 651	496 204
Aktuella Skatteskulder	-77 640	0	-39 835	104 849
Övriga kortfristiga skulder	785 591	929 575	947 035	897 882
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 146 166	676 865	865 152	586 470
	2 502 252	2 803 216	2 424 030	2 982 397
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 901 138	7 353 863	4 907 946	6 925 941

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	- 25-01-01 25-03-31	- 24-01-01 24-03-31	- 23-01-01 23-03-31	2024	2023
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 875 454	-2 081 400	-2 801 113	-7 555 319	-8 721 007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	454 921	454 921	264 837	1 819 680	1 059 349
Erhållna räntor	0	19 420	4 580	17 995	23 413
Erlagda räntor	-209 576	-54 519	-28 398	-352 744	-301 661
Betald Skatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 630 109	-1 661 578	-2 560 094	-6 070 389	-7 939 905
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	0	0	0	0	0
Ökning(-)/Minskning (+) av kundfordringar	-128 854	-98 550	18 074	-101 050	18 074
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-74 556	8911	-1 295 337	-15 888	109 636
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	78 222	-181 833	-614 055	-558 367	-1 037 139
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 755 297	-1 933 050	-4 451 412	-6 745 693	-8 849 334
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från Investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	0	2 918 047	3 099 736	4 090 156	9 769 595
Emissionskostnader	0	0	0	-79 563	-1 049 869
Amortering checkkredit	0	0	0	0	0
Upptagna lån	0	0	500 000	2 631 650	2 000 000
Amortering av skuld	0	-194 445	-254 069	-211 803	-833 820
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	2 723 602	3 345 666	6 430 440	9 885 906
Periodens kassaflöde	-1 755 297	790 552	-1 105 746	-315 253	1 036 571
Likvida medel vid periodens början	1 891 108	2 206 361	1 169 790	2 206 361	1 169 790
Likvida medel vid periodens slut	135 811	2 996 913	64 044	1 891 108	2 206 361

Förändringar i eget kapital

SEK	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2024-01-01	510 945	1 265 072	18 556 219	-8 788 741	-8 999 254	2 544 241
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-18 556 219	9 556 965	8 999 254	0
Nyemission	372 135		2 545 911			2 918 047
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-456 116		456 116		0
Nyemission	223 231		948 878			1 172 109
Emissionskostnader			-79 563			-79 563
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-456 116		456 116		0
Årets resultat					-7 890 069	-7 890 069
Belopp vid årets ingång 2025-01-01	1 106 312	352 840	3 415 226	1 680 456	-7 890 069	-1 335 235
Disposition enligt beslut av årets årsstämma			-3 415 226	-4 474 842	7 890 069	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter		-228 058		228 058		0
Periodens resultat					-2 085 030	-2 085 030
Belopp vid periodens utgång 2025-03-31	1 106 312	124 782	0	-2 566 328	-2 085 030	-3 420 264

Bolagsinformation

Sound Dimension AB: 556940-9708
Sommargatan 101 A
656 37 Karlstad
Telefon: 054-183 910
www.sounddimension.se

Sound
DIMENSION